

本校創意學院—生活應用學群3月14日接受公共電視台及中華電視台來校採訪，針對創意學院課程實施及創意社團進行深度採訪，並拍攝創意學院的同學們展現活力秀出創意的成果。本項專訪已於3月29日於公共電視台及及3月30日華視新聞中播出。

教育部為鼓勵大學校院以學院為單位發展創意，去年4月向各大專校院徵求創意學院提案計畫，總共收到六十九件提案，經審查後，有十八所學校入選，其中一般大學10所，技職院校8所。本校由生活應用學群各系—美容造型設計系、觀光及餐飲旅館系、幼兒保育系及應用外語系共同組成的創意學院以「**創意生活產業—教育創新實驗計畫設計**」獲得入選。

本校創意學院計畫以創意的生活產業為核心，利用產品創意、服務創意、活動創意及場景創意為目標規劃的實驗計畫。整合生活應用學群內各系資源提供一個發掘創意思考的人文課程環境，再輔以創意社團為主體，搭配提供的創意展現舞台空間，使本校生活應用學群同學打破舊有的思考模式，不斷實驗其創意點子。其中包括三項子計畫：

1. 課程與教學創新實驗計畫：第一年以創意啟發模組課程實施包含創意哲學、肢體語言、藝術美學及創意溝通等共8門創意課程共16學分，通過的學生將授予創意學程證書。
2. 選才制度創新實驗計畫：已完成創意選才指標並將進一步並訂定選才機制、程序及策略，藉由面試及人格測驗配合實施進行創意人才選才。
3. 創意學子人才培育計畫：輔導四個創意社團進行創意人才培育包括—創意造型社、SOHO圓夢社團、創意休閒活動社團及生活創意工坊，各社團聘請校內外專業老師進行創意技術訓練，社員參加各項比賽獲得優異表現。

本校創意學院計畫實施至今已初具成效，今年1月27日參與政大「大學之道再創新高—95創造力教育成果發表會」更受到評審委員讚賞，由於大會活動相當成功引起多方迴響及關注，公共電視台及華視媒體相約採訪五所創意學院特色，於週一(3/26)至週五(3/30)公視及華視晚間新聞播出。

相觀活動網址：<http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm>。

